

# REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI

## “YouTester OmniAuto.it”

### 1. SOGGETTO PROMOTORE

**Edimotive Srl**, con sede legale in Viale della Piramide Cestia, 1/C - 00153 Roma (RM), P.IVA, C.F. e Reg. Imp. Di Roma n. 08259611005 (di seguito il “**Soggetto Promotore**”).

### 2. DITTA ASSOCIATA

**Mercedes-Benz Italia S.p.A.**, con sede legale in Via Giulio Vincenzo Bona, 110 – 00156 Roma (RM), C.F. e Reg. Imp. di Roma n. 06325761002 (di seguito la “**Ditta Associata**”).

### 3. SOGGETTO DELEGATO (*ex art. 5, co. 3 del D.P.R. 430/2001*)

Alfaplanner S.r.l., con sede legale in via Veio, 22 – 58100 Grosseto (GR), Codice Fiscale/P. IVA/Reg. Imp. di Grosseto n. 01480420536, capitale sociale Euro 10.000,00 i.v. (di seguito, il “**Soggetto Delegato**”).

### 4. DENOMINAZIONE DEL CONCORSO

“**YouTester OmniAuto.it**” (di seguito, il “**Concorso**”).

### 5. PERIODO DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Concorso è consentita dal 6 dicembre 2014 al 27 febbraio 2015 (il “**Periodo di Partecipazione**”).

### 6. OGGETTO DELLA PROMOZIONE

La testata "OmniAuto.it" e il network editoriale del Soggetto Promotore ("OmniAuto.it", "OmniMoto.it", "OmniCorse.it", "OmniFurgone.it"), nonché il marchio "Smart" della Ditta Associata ed i modelli di auto "Smart ForTwo" e "Smart ForFour" commercializzati dalla Ditta Associata.

### 7. AMBITO TERRITORIALE

Intero territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino.

### 8. DESTINATARI

Persone fisiche maggiorenni residenti sul territorio della Repubblica Italiana o della Repubblica di San Marino (di seguito i “**Destinatari**”), che siano in possesso di una patente di guida in corso di validità di tipo B. Sono esclusi i dipendenti, i collaboratori, dirigenti e soci del Soggetto Promotore e della Ditta Associata.

## 9. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E PREMI IN PALIO

Durante il Periodo di Partecipazione il Soggetto Promotore, tramite i canali "social" e i siti Internet del Soggetto Promotore che sono oggetto di campagna pubblicitaria, invio di comunicazioni promozionali, spot televisivi, materiali promozionali distribuiti presso i punti vendita o nel corso di eventi, inviterà i Destinatari a visitare l'indirizzo [www.youtester.it](http://www.youtester.it) (di seguito, il "Sito") e ad effettuare l'iscrizione al Concorso, compilando un apposito modulo di iscrizione. Accettando il presente regolamento e partecipando al Concorso, i Destinatari partecipanti autorizzano la pubblicazione sul Sito e sul canale Youtube <https://www.youtube.com/user/omniauto> del loro nome, cognome, materiale video/testuale inviato e dell'eventuale premio vinto, nonché autorizzano la pubblicazione e diffusione su tutti gli altri siti Internet e canali "social" del Soggetto Promotore e sui siti Internet e "social network" della Ditta Associata. I Destinatari partecipanti altresì accettano che i video potranno essere riprodotti al pubblico e diffusi durante il Motor Show di Bologna 2014.

A partire dal 6 Dicembre 2014 sarà possibile iscriversi al Concorso attraverso due modalità: *offline* e *online*.

*Online* gli utenti potranno registrarsi compilando un modulo predisposto sul Sito. Essi dovranno inviare, attraverso una funzione specifica sul Sito, una propria *clip* video della durata massima di 30", contenente una recensione video del veicolo "Nuova Smart ForTwo" o "ForFour", interpretata in prima persona.

Per i visitatori del Motor Show di Bologna sarà anche possibile iscriversi al Concorso in modalità *offline* con la seguente procedura: il partecipante dovrà presentarsi allo stand "OmniAuto.it", compilare e consegnare il cedolino d'iscrizione al personale preposto e registrare il proprio video *clip* al fianco della "Smart ForTwo" esposta nello stand, consegnando il contributo al personale su supporto informatico. Il caricamento della *clip* video all'interno del Sito sarà effettuato a cura del personale del Soggetto Promotore presente in fiera.

Il video potrà essere realizzato con un qualsiasi strumento multimediale professionale e non (ad es. una telecamera, uno *smartphone*, ecc.) e deve necessariamente rispondere ai seguenti requisiti:

1. essere condotto in prima persona dall'iscritto;
2. essere inedito (mai pubblicato, ed esempio, in TV, Radio, Web e Social Network);
3. avere una durata massima di 30 secondi;
4. non avere musiche di sottofondo;
5. l'oggetto della recensione video deve essere il modello di ultima generazione "Smart ForTwo" o "Smart ForFour", anche se non necessariamente filmato fisicamente, ad esempio facendo ad esso riferimento con altre opere di fantasia (es. disegno, fotografia, ecc.);
6. non potranno mai essere presenti in video modelli di auto diversi da quelli citati nel punto 5.

Una volta registrato al Concorso, il partecipante acquisirà un titolo di partecipazione per essere valutato dalla Giura di qualità. La Giuria sarà composta da un rappresentante del Soggetto Promotore, un rappresentante della Ditta Associata, un esperto di *video making*, un esperto di *public speaking*, ed un esperto di Youtube.

Si specifica che, per garantire le medesime opportunità a tutti i partecipanti, la Giura di Qualità terrà esclusivamente conto dell'aspetto telegenico dei singoli volti, e non delle abilità tecniche di postproduzione video ed *editing* relative al video realizzato e iscritto al Concorso.

Il Concorso sarà strutturato in diverse fasi di selezione. Dal 6 dicembre 2014 al 6 gennaio 2015 i Destinatari potranno iscriversi al Concorso e partecipare allo stesso inviando la propria video recensione. Entro il 13 gennaio 2015 la Giuria di qualità si occuperà di selezionare i primi 10 partecipanti, che potranno avere accesso alla seconda fase di pre-selezione.

Durante la seconda fase i candidati saranno invitati presso l'autodromo di Vallelunga in un periodo di tempo che va dal 14 gennaio 2015 al 9 febbraio 2015 per una giornata di Drive&Film, in cui vivranno un corso full immersion di video giornalismo automobilistico (fondamenti di guida sicura, tecniche di riprese video, valutazione auto).

Al termine della giornata ogni partecipante registrerà, con il supporto di una troupe video, messa a disposizione dal Soggetto Promotore, una *clip* video di 120 secondi, in cui vestirà i panni di giornalista "video tester", guidando una "Smart ForTwo" e interpretando una sceneggiatura standard fornita dal Soggetto Promotore. I 10 video saranno vagliati dalla Giuria di qualità entro il 10 febbraio 2015, la quale selezionerà i 3 partecipanti che accederanno all'Accademy (oltre a 3 riserve).

I 3 partecipanti che accederanno all'Accademy saranno invitati a Roma per partecipare ad una *full immersion* di 2 giorni durante la quale seguiranno:

- a. 1 *workshop* di video giornalismo automobilistico (presso la redazione di OmniAuto.it);
- b. 1 workshop di *public speaking* e *acting video* (presso la redazione di OmniAuto.it);
- c. 1 corso di guida giornalistica da realizzarsi presso un l'autodromo di Vallelunga in un periodo di tempo che va dal 11 febbraio 2015 al 27 febbraio 2015.

Al termine dell'Accademy i partecipanti dovranno sceneggiare la video prova della "Smart ForTwo" e interpretarla in video con la troupe di OmniAuto.it. Le 3 video-prove così prodotte saranno pubblicate online sul Sito e pubblicizzate sul canale Youtube <https://www.youtube.com/user/omniauto>, nonché potranno essere diffuse su tutti i siti Internet ed i canali "social" del Soggetto Promotore e sui siti Internet e *social network* della Ditta Associata. La Giuria di qualità valuterà la qualità dei prodotti video finiti, nominando il vincitore della "Work Experience" di OmniAuto.it entro il 27 febbraio 2015.

## **10. PREMI**

Il vincitore finale del concorso otterrà una esperienza lavorativa di sei mesi presso il Soggetto Promotore nella forma di un tirocinio del valore di 4800 euro indicativo al lordo di oneri fiscali e previdenziali (anche a carico del datore di lavoro) previsti dalla normativa vigente per la tipologia di contratto stipulata con il vincitore.

I premi messi in palio per chi accederà alle fasi intermedie sono:

- N.10 (dieci) corsi (uno per ciascun vincitore) di fondamenti di guida sicura e *acting video* del valore di 100 euro IVA esclusa, ciascuno da fruire presso la sede del Soggetto Promotore a Roma.

E' previsto per i vincitori fuori sede un contributo massimo forfettario di 100 euro IVA esclusa, rimborsabile dietro presentazione delle ricevute di acquisto biglietto treno/aereo.

- N.3 (tre) approfondimenti (uno per ciascun vincitore) di guida sicura e *acting video* del valore di 300 euro IVA esclusa, ciascuno da fruire presso la sede del Soggetto Promotore a Roma e l'autodromo di Vallelunga. E' previsto per vincitori fuori sede un contributo massimo forfettario di 100 euro IVA esclusa, rimborsabile dietro presentazione delle ricevute di acquisto biglietto treno/aereo.

## **11. MONTEPREMI**

Il montepremi complessivo del Concorso è pari ad Euro **8.000 IVA esclusa**.

## **12. NOTIFICHE DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI**

Ciascuno dei vincitori sarà avvisato della vincita tramite invio di un e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di iscrizione al Sito, e dovrà accettare o rifiutare il premio, rispondendo alla medesima e-mail, entro e non oltre 120 ore dalla ricezione della stessa. In caso di mancata risposta entro il suddetto termine, nelle modalità descritte, il premio s'intenderà come non richiesto.

Tutti i premi saranno consegnati entro 180 giorni (6 mesi) dalla data di assegnazione, come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. 430/2001, secondo le modalità che verranno indicate al momento della comunicazione della vincita.

In caso di premio non assegnato o non richiesto o rifiutato, relativo ad una delle estrazioni previste dal presente regolamento, il premio in questione sarà assegnato alla prima riserva estratta. Qualora il premio risulti nuovamente non assegnato, non richiesto o rifiutato, il premio in questione verrà assegnato alla seconda riserva e così via. In caso di esaurimento di tutte le riserve, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla ONLUS di cui al successivo paragrafo 13.

## **13. ONLUS**

Ai sensi dell'art.10 comma 5 del D.P.R. 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Fondazione ANT Italia Onlus con Sede Legale in via Jacopo di Paolo 34/36 40128 Bologna CF 01229650377.

## **14. TERMINI E CONDIZIONI GENERALI**

14.1 La partecipazione al Concorso è gratuita, fatti salvi i costi telefonici e di connessione alla rete Internet, che sono a carico del partecipante secondo le tariffe di volta in volta applicate dal proprio operatore.

14.2 La partecipazione al Concorso implica l'accettazione da parte del partecipante del presente regolamento, che è interamente soggetto alla legge della Repubblica Italiana.

14.3 Il Soggetto Promotore e la Ditta Associata si riservano il diritto di non accettare e di escludere dal Concorso quei contributi che (i) siano contrari a qualsiasi norma di legge e/o (ii) violino diritti di terze parti, ivi inclusi, a titolo esemplificativo, i diritti di proprietà intellettuale o industriale di

terze parti o il diritto alla privacy ed alla protezione dati personali di terze parti e/o (iii) abbiano contenuto discriminatorio nei confronti di qualunque etnia, e/o religione e/o nazionalità e/o genere; siano violenti, pornografici o diffamatori; invitino all'odio; contengano riferimenti inopportuni a droghe o ad altre inattività illegali; siano offensivi o contrari al comune senso della morale, e/o (iv) non siano coerenti con il tema del Concorso e/o (v) contengano dati personali sensibili propri o di terzi (ovvero dati personali idonei a rivelare l'origine razziale ed etnica, le convinzioni religiose, filosofiche o di altro genere, le opinioni politiche, l'adesione a partiti, sindacati, associazioni od organizzazioni a carattere religioso, filosofico, politico o sindacale, nonché i dati personali idonei a rivelare lo stato di salute e la vita sessuale), e/o (vi) non rispettino i requisiti tecnici di cui al paragrafo 9 del presente regolamento e/o (v) violino in qualsiasi altro modo il presente regolamento.

14.4 Caricando un contributo sul Sito il Partecipante (i) dichiara e garantisce che ciascun contributo non viola nessuna disposizione di legge né viola diritti di terze parti, ivi inclusi, a titolo esemplificativo, i diritti di proprietà intellettuale o industriale di terze parti o il diritto alla privacy ed alla protezione dati personali di terze parti, (ii) dichiara e garantisce che ciascun contributo non contiene né dati personali sensibili propri o di terzi (ovvero dati personali idonei a rivelare l'origine etnica, le convinzioni religiose, filosofiche o di altro genere, le opinioni politiche, l'adesione a partiti, sindacati, associazioni od organizzazioni a carattere religioso, filosofico, politico o sindacale, nonché i dati personali idonei a rivelare lo stato di salute e la vita sessuale) né riferimenti diretti o indiretti allo stato di ansia proprio o di terzi, (iii) autorizza il Soggetto Promotore e la Ditta Associata a pubblicare il contributo, unitamente al proprio nome e cognome, sul Sito e/o sui loro profili di *social network*, anche gestiti per loro conto da terzi quali, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo, Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, etc., al fine di poter condividere i contenuti con tutti i partecipanti al Concorso e con gli utenti del Sito e dei social networks, (iv) autorizza il Soggetto Promotore e la Ditta Associata ad utilizzare la propria immagine, ove raffigurata in uno dei contributi, per le finalità di cui al presente regolamento, anche per la pubblicazione dell'immagine sul Sito e/o sui profili di *social network* del Soggetto Promotore e della Ditta Associata ai sensi del precedente paragrafo (iii), e (v) dichiara di aver ottenuto il preventivo consenso all'utilizzo dell'immagine di eventuali terzi raffigurati nei contributi per le finalità di cui al presente regolamento, anche per la pubblicazione dell'immagine di tali terzi sul Sito e/o sui profili di *social network* del Soggetto Promotore e della Ditta Associata ai sensi del precedente paragrafo (iii).

14.5 I premi non potranno essere convertiti in denaro in nessun caso. I Partecipanti non potranno richiedere, con o senza conguagli in denaro, la consegna di premi diversi e/o a condizioni diverse da quelle previste dal presente regolamento.

14.6 La Società Promotrice si riserva il diritto di sostituire i premi con articoli di pari valore e qualità, nel caso in cui i premi previsti nel presente regolamento non siano più disponibili sul mercato per cause non imputabili alla Società Promotrice.

14.7 L'utilizzo e la fruizione di premi potrebbero essere soggetti a termini e condizioni previsti dai terzi produttori e/o distributori e/o erogatori dei premi previsti dal presente regolamento.

14.8 Nella massima misura consentita dalla legge applicabile, il Soggetto Promotore e la Ditta Associata non si assumono alcuna responsabilità in relazione all'utilizzo o alla fruizione dei premi da parte dei partecipanti vincitori.

14.9 Nella massima misura consentita dalla legge applicabile, il Soggetto Promotore e la Ditta Associata non si assumono alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un

partecipante di accedere al Sito e pertanto partecipare al Concorso. Il partecipante prende atto ed accetta che eventuali guasti o disservizi tecnici alla rete Internet non dipendenti dalla volontà del Soggetto Promotore e della ditta Associata, inadempimenti di fornitori terzi (es. fornitori della connessione ad Internet, fornitori di servizi di hosting, ecc.), cause di forza maggiore (es. scioperi, cataclismi, incendi, ecc.) potranno comportare l'impossibilità, temporanea o totale, di accedere al Sito o all'Applicazione o, comunque, l'impossibilità temporanea o totale di accedere alle risorse tecnologiche necessarie per la partecipazione a Concorso e/o di svolgere il Concorso nel pieno rispetto del presente regolamento. Nella massima misura consentita dalla legge applicabile, il Soggetto Promotore e la Ditta Associata non avranno alcuna responsabilità nei confronti dei partecipanti per il fatto che, a causa di tali eventi, questi ultimi non abbiano potuto accedere temporaneamente o definitivamente alle risorse tecnologiche necessarie per partecipare al Concorso e/o per il fatto che il Concorso non si sia potuto temporaneamente o definitivamente svolgere nel pieno rispetto del presente Regolamento.

14.10 I Partecipanti che, secondo il giudizio del Soggetto Promotore e/o della Ditta Associata, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. Il Soggetto Promotore e/o la Ditta Associata si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato, nonché si riservano di tutelare i propri diritti nelle sedi opportune.

14.11 Il Soggetto Promotore e/o la Ditta Associata si riservano la facoltà di confermare le vincite dopo aver confrontato i dati inseriti dal Partecipante in fase di registrazione sul Sito con quelli dichiarati dal Partecipante in fase di attribuzione del premio, ad esempio richiedendo copia del documento di identità del Partecipante, e di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle previsioni del presente regolamento.

14.12 Nella massima misura consentita dalla legge, il Soggetto Promotore e la Ditta Associata non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita o dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi (elettronici o di residenza) o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori e/o a disguidi postali.

14.13 Il Soggetto Promotore dichiara che l'indirizzo presso il quale si trova il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi al Concorso si trova presso la webfarm di proprietà di WIND TELECOMUNICAZIONI SPA sita in Via di Tor Cervara, 282A 00155 Roma (RM)

14.14 La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D. Lgs. n. 196/03, come di volta in volta modificato. L'informativa privacy del Soggetto Promotore (titolare del trattamento) sarà resa a ciascun partecipante in fase di registrazione sul Sito o all'interno dei moduli di iscrizione al Concorso. Il Soggetto Delegato agirà in qualità di responsabile esterno del trattamento del Soggetto Promotore, e tratterà i dati personali dei partecipanti al fine esclusivo di organizzare il Concorso e consentire ai partecipanti di partecipare allo stesso.

14.15 Il presente regolamento è pubblicato sul Sito. Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare in tutto o in parte il presente regolamento, notificando le modifiche in questione la Ministero dello Sviluppo Economico, dandone adeguata comunicazione al pubblico e fermo restando che non saranno apportate modifiche peggiorative o lesive di diritti già acquisiti da parte dei partecipanti.

## **15. RINUNCIA ALLA RIVALSA**

Il Soggetto Promotore e la Ditta Associata dichiarano di rinunciare ad esercitare la facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte *ex art. 30 D.P.R. 600 del 29.9.1973* a favore dei vincitori.

## **16. INFORMAZIONI**

Per qualsiasi informazione relativa al Concorso o al presente regolamento si prega di scrivere a:  
[amministrazione@edimotive.com](mailto:amministrazione@edimotive.com)